

SADRZAJ

1. UGOVOR O PRODAJI

1.1. POJAM, POREKLO, KARAKTERISTIKE UGOVORA O PRODAJI

2. BITNI ELEMENTI UGOVORA

3. OBAVEZE PRODAVCA

3.1. OBAVEZA ISPORUKE ROBE

4. OBAVEZE KUPCA

4.1. OBAVEZA KUPCA DA PLATI CENU

4.2. OBAVEZA PREUZIMANJA ROBE

4.3. POSEBNE VRSTE UGOVORA O PRODAJI

4.3.1. PRODAJA SA PRAVOM PRECE KUPOVINE

4.3.2. KUPOVINA NA PROBU

4.3.3. PRODAJA PO UZORKU ILI MODELU

4.3.4. PRODAJA SA SPECIFIKACIJOM

4.3.5. PRODAJA SA ZADRŽANJEM PRAVA RASPOLAGANJA ODNOSNO PRAVA VLASNIŠTVA

4.3.6. PRODAJA S OBROČNIM OTPLATAMA CENE

5. PRESTANAK UGOVORA O PRODAJI ROBE

UVOD

2. UGOVOR O PRODAJI

1.1. POJAM, POREKLO, KARAKTERISTIKE UGOVORA O PRODAJI

Ugovor o prodaji robe je takav ugovor kojim se jedna ugovorna strana (prodavac) obavezuje da drugoj strani (kupac) omogući sticanje prava svojine nad određenom stvari, koju mu u tu svrhu preda, uz novčanu naknadu.

Ugovor o prodaji razlikuje se od ugovora o razmeni (trampi) gde se vrši izmena robe za robu, odnosno stvari za stvar. Ugovorom o prodaji zamenjuje se roba za novac. Ovaj ugovor void poreklo od trampe i to pojavom novca koji preuzima ulogu opsteg meila o vrednosti (ekvivalenta).

Ova razmena omogućuje process društvene reprodukcije, sam ugovor je instrument te razmene. Ugovor o prodaji se najcesce zakljucuje u praksi on povlaci sa sobom zakljucivanje drugih ugovorarnog prometa posebno ugovora o uslugama u prometu. Ugovorom o prodaji vrši se promet roba koje su uslov i promet materijalne proizvodnje i potrosnje.

Lica koja zakljucuju ovaj ugovor imaju posebne nazive koji su u skladu sa nazivom ugovora ali i Zakona o obligacionim odnosima. Ugovarač koji prenosi pravo vlasništva povodom određene stvari ili prenosi neko imovinsko pravo drugom ugovaracu naiva se prodavac, a ugovarač koji preuzima tu stvar i isplacuje određenu vrednost naziva se kupac. U našem pozitivnom pravu za ovaj pravni posao usvojen je naziv "prodaja" odnosno "ugovor o prodaji" prema Zakonu o obligacionim odnosima (cl. 454.).

Inace opste uzanse za promet robom (uz. br. 1.) koriste termin "kupovina i prodaja" robe odnosno "kuproprodaja". Ovi termini imaju isto znacenje pa je moguca upotreba bilo kojeg od njih u poslovnoj praksi.

Osnovne karakteristike ugovora o prodaji su: uzajamnost (dvostruka obaveznost), neformalnost, teretnost, konsenzualnost, komutativnost, aleatornost, kauzalnost.

Znacenjem ugovora o prodaji svaka ugovorna strana stice određena prava i preuzima određene obaveze-uzajamnost (dvostrana obaveznost). Svaka ugovorna strana da bi stekla određeno pravo mora dati određenu naknadu za to pa se kaže da je ugovor "teretan".

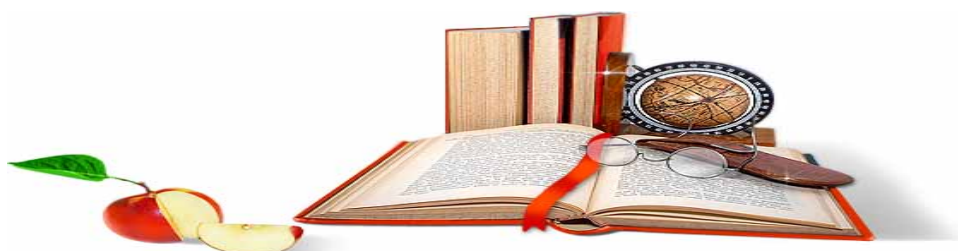
NEFORMALNOST je jedna od karakteristika ugovora o prodaji postoje strane biraju formu ugovora. Medjutim postoje slucajevi kada se punovaznost zakljucivanja ovog ugovora trazi po zakonu određena forma, obicno pismena.

KONSENZUALNOST ugovora je saglasnost izjava volja ugovornih strana o bitnim elementima ugovora.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com